

INFORME EJECUTIVO DE AVANCE Y EJECUCIÓN IMEBU RED MODA – “Bucaramanga Territorio de Moda”

1. INTRODUCCIÓN

En el marco del programa **IMEBU RED MODA – Bucaramanga Territorio de Moda**, se desarrolló la ejecución inicial del proyecto orientado al fortalecimiento empresarial, estratégico y comercial de emprendimientos pertenecientes al ecosistema moda de la ciudad de Bucaramanga.

El presente informe tiene como finalidad evidenciar el avance técnico, metodológico, operativo y documental correspondiente a la ejecución de la **Fase 1 y el avance de la Fase 2 del programa**, consolidando los soportes, actividades realizadas, estrategias implementadas y resultados alcanzados hasta la fecha.

El documento se presenta como soporte institucional, contractual y técnico, evidenciando trazabilidad, organización operativa, gestión documental y cumplimiento metodológico del programa.

2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo General

Fortalecer capacidades empresariales, estratégicas y comerciales de emprendimientos del sistema moda de Bucaramanga mediante procesos de formación, acompañamiento y articulación institucional.

Objetivos Específicos

- Identificar el estado actual de los emprendimientos participantes.
- Diseñar rutas de fortalecimiento empresarial.
- Generar espacios de articulación y networking.
- Desarrollar procesos formativos especializados.
- Potenciar capacidades comerciales, financieras y estratégicas.
- Consolidar oportunidades de visibilidad dentro del ecosistema moda regional.

3. METODOLOGÍA

El programa fue estructurado mediante una metodología por fases, integrando:

- Diagnóstico empresarial.
- Caracterización de emprendimientos.
- Convocatoria y selección.
- Formación especializada.
- Acompañamiento estratégico.
- Seguimiento documental y operativo.

La metodología implementada permitió obtener información cualitativa y cuantitativa sobre cada emprendimiento participante, identificando necesidades, capacidades y oportunidades de fortalecimiento.



INFORME EJECUTIVO DE AVANCE Y EJECUCIÓN IMEBU RED MODA – “Bucaramanga Territorio de Moda”

4. ENTREGA DE CRONOGRAMA Y DESARROLLO DE FASE 1

El día 15 de abril de 2026 se realizó la entrega oficial del cronograma general de trabajo del programa, incluyendo:

- Programación de clases.
- Horarios.
- Lugares de formación.
- Docentes asignados.
- Desarrollo metodológico por fases.

Adicionalmente, se realizó:

- Entrega de hojas de vida de docentes.
- Planeación metodológica.
- Organización logística.
- Consolidación de lineamientos operativos.
- Desarrollo de caracterización empresarial.

Caracterización Empresarial

Como parte de la Fase 1, se desarrolló un proceso de caracterización empresarial orientado a identificar:

- Capacidades operativas.
- Nivel de desarrollo empresarial.
- Necesidades de fortalecimiento.
- Debilidades estructurales.
- Proyección comercial y estratégica.

Inicialmente se registraron 19 emprendimientos caracterizados; posteriormente, y mediante autorización de supervisión, se realizó el ingreso del emprendimiento número 20.

Este proceso permitió estructurar el enfoque metodológico y adaptar las formaciones a las necesidades reales de los participantes.

5. CONVOCATORIA DE EMPRENDIMIENTOS

La convocatoria del programa fue desarrollada mediante estrategias de difusión digital orientadas al ecosistema moda de Bucaramanga.

Se implementaron acciones de:

- Comunicación digital.
- Difusión institucional.
- Validación de perfiles.
- Confirmación de participación.
- Selección estratégica de emprendimientos.

La convocatoria permitió fortalecer el alcance del programa y garantizar transparencia en el proceso de selección, promoviendo la participación activa de emprendimientos con potencial de crecimiento dentro del sector moda.



INFORME EJECUTIVO DE AVANCE Y EJECUCIÓN IMEBU RED MODA – “Bucaramanga Territorio de Moda”

6. EVENTO DE LANZAMIENTO OFICIAL — BRUNCH EJECUTIVO

IMEBU RED MODA – “Bucaramanga Territorio de Moda”

Fecha: 22 de abril de 2026
Lugar: Degodoy Cocina
Horario: 8:00 a.m. – 12:00 m.

Descripción General

Se realizó la producción y ejecución integral del evento oficial de lanzamiento institucional del programa **Bucaramanga Territorio de Moda**, desarrollado en un espacio premium orientado a la articulación empresarial, networking estratégico y fortalecimiento del ecosistema moda de la ciudad.

La jornada permitió presentar oficialmente el programa ante emprendimientos seleccionados, profesionales invitados y representantes institucionales del IMEBU, generando espacios de integración, relacionamiento y socialización de beneficios y lineamientos del proyecto.

Participantes

- 20 emprendimientos seleccionados.
- 15 profesionales e invitados estratégicos.
- 10 representantes institucionales del IMEBU.

Participación directiva

- Clinford Bello.
- Laura Patiño.

Total asistentes: 45 personas aproximadamente.

COMPONENTES EJECUTADOS

Evento privado e institucional

- Reserva integral del espacio premium.
- Atención protocolaria.
- Experiencia ejecutiva orientada al relacionamiento empresarial.

Producción y logística integral

- Coordinación operativa general.
- Convocatoria y confirmación de asistentes.
- Organización de agenda institucional.
- Recepción y acompañamiento logístico.



INFORME EJECUTIVO DE AVANCE Y EJECUCIÓN IMEBU RED MODA – “Bucaramanga Territorio de Moda”

Lanzamiento institucional del programa

- Bienvenida oficial a emprendimientos.
- Presentación estratégica del programa.
- Socialización de lineamientos y beneficios.

Conversatorio y networking empresarial

- Integración entre participantes y directivos.
- Articulación del ecosistema moda.
- Fortalecimiento de conexiones estratégicas.

Producción audiovisual y cobertura

- Registro fotográfico profesional.
- Producción de video recap oficial.
- Entrevistas a participantes.
- Cobertura digital y generación de contenido institucional.

Experiencia gastronómica premium

- Servicio brunch ejecutivo.
- Servicio de bebidas.
- Atención durante toda la jornada.

TIME LINE EJECUTADO

8:00 a.m. – 8:30 a.m.

Recepción, networking inicial y brunch.

8:30 a.m. – 9:00 a.m.

Intervención institucional IMEBU.

9:00 a.m. – 10:00 a.m.

Presentación de lineamientos y beneficios del programa.

10:00 a.m. – 11:00 a.m.

Conversatorio y participación de emprendimientos.

11:00 a.m. – 12:00 m.

Networking estratégico, entrevistas y cierre institucional.



INFORME EJECUTIVO DE AVANCE Y EJECUCIÓN IMEBU RED MODA – “Bucaramanga Territorio de Moda”

VALOR TOTAL DEL EVENTO

Producción y ejecución integral de evento privado de lanzamiento institucional, articulación empresarial y experiencia premium del programa IMEBU RED MODA – Bucaramanga Territorio de Moda.

Valor total a pagar IMEBU:

\$16.500.000 COP

JUSTIFICACIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA DEL EVENTO

El valor ejecutado corresponde al desarrollo integral del evento institucional contemplando:

- Producción general.
- Planeación estratégica.
- Coordinación logística.
- Personal operativo.
- Atención protocolaria.
- Networking empresarial.
- Cobertura audiovisual.
- Producción de contenido institucional.
- Convocatoria y confirmación de asistentes.
- Gestión documental.
- Experiencia gastronómica premium.
- Posicionamiento institucional del programa.

La ejecución del evento permitió fortalecer la articulación del ecosistema moda de Bucaramanga y consolidar espacios de integración y visibilidad para los emprendimientos participantes.

7. SOPORTES Y EVIDENCIAS

El programa cuenta actualmente con los siguientes soportes documentales y evidencias:

- Registros fotográficos.
- Videos y reels recap.
- Plantillas de asistencia.
- Informes de ejecución de formaciones.
- Material pedagógico.
- Herramientas entregadas a estudiantes.
- Planes de acción y mejoramiento.
- Soportes físicos y digitales.
- Material de apoyo y diapositivas.



INFORME EJECUTIVO DE AVANCE Y EJECUCIÓN IMEBU RED MODA – “Bucaramanga Territorio de Moda”

Aclaración documental

Frente a las presentaciones utilizadas durante las formaciones, se entrega únicamente la portada de cada diapositiva como soporte documental.

Asimismo, todos los formularios diligenciados y firmados por los emprendimientos participantes se encuentran archivados física y digitalmente para efectos de validación, supervisión y seguimiento institucional.

Observación de asistencia

En la tabla de asistencia se evidencia que el emprendimiento LEOGMA, representado por Luis Pérez, no firmó una de las jornadas debido a incapacidad médica reportada previamente.

8. DESARROLLO DE FORMACIONES

Las jornadas formativas desarrolladas hasta la fecha han integrado:

- Formación estratégica.
- Diagnóstico empresarial.
- Fortalecimiento comercial.
- Orientación financiera.
- Construcción de planes de acción.
- Estrategias de mejoramiento empresarial.

Cada informe de formación incluye:

- Diagnóstico.
- Recomendaciones.
- Estrategias de fortalecimiento.
- Planes de acción y mejoramiento.

9. IMPACTO GENERADO

El programa ha permitido:

- Fortalecer capacidades empresariales.
- Generar articulación institucional.
- Consolidar espacios de networking.
- Promover la profesionalización del ecosistema moda.
- Incrementar capacidades estratégicas de los emprendimientos participantes.

Asimismo, se ha promovido la preparación de los emprendimientos para oportunidades de visibilidad y participación en escenarios como el Santander Fashion Week 2026.



INFORME EJECUTIVO DE AVANCE Y EJECUCIÓN IMEBU RED MODA – “Bucaramanga Territorio de Moda”

10. JUSTIFICACIÓN DE VALORES EJECUTADOS

La ejecución correspondiente a:

- Caracterización empresarial (Fase 1).
- Diagnóstico inicial.
- Convocatoria.
- Gestión documental.
- Planeación metodológica.
- Coordinación logística.
- Acompañamiento empresarial.
- Desarrollo de formaciones.
- Ejecución hasta la segunda formación de la Fase 2.

corresponde a un valor ejecutado de:
\$34.483.780,753 COP

JUSTIFICACIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA

El valor ejecutado se soporta en:

- Talento humano especializado.
- Planeación estratégica y metodológica.
- Coordinación operativa y logística.
- Diseño de herramientas diagnósticas.
- Gestión documental física y digital.
- Producción de contenidos y materiales.
- Convocatoria y seguimiento.
- Desarrollo de jornadas formativas.
- Producción de soportes y evidencias.
- Acompañamiento técnico y empresarial.

La ejecución desarrollada evidencia cumplimiento metodológico, operativo y documental conforme a los lineamientos establecidos para el desarrollo del programa.

11. CONCLUSIONES

Bucaramanga Territorio de Moda evidencia una ejecución organizada, estructurada y verificable, orientada al fortalecimiento integral de emprendimientos del sistema moda de Bucaramanga.

Las actividades ejecutadas hasta la fecha han permitido consolidar procesos de formación, articulación institucional, fortalecimiento empresarial y construcción de comunidad dentro del ecosistema moda local.

Asimismo, el proyecto cuenta con soportes físicos, digitales y metodológicos que garantizan trazabilidad, control documental y validación institucional de la ejecución reportada.



INFORME EJECUTIVO DE AVANCE Y EJECUCIÓN IMEBU RED MODA – “Bucaramanga Territorio de Moda”

12. RECOMENDACIONES

- Continuar fortaleciendo los procesos de formación especializada.
- Mantener seguimiento individual a los emprendimientos participantes.
- Consolidar espacios de networking y visibilidad.
- Fortalecer componentes financieros y comerciales.
- Generar estrategias de sostenibilidad y escalabilidad empresarial.
- Continuar articulando el proceso con escenarios de ciudad como Santander Fashion Week 2026.

13. VALORES A PAGAR IMEBU

DESCRIPCIÓN	INTENSIDAD HORARIA	UNIDAD DE MEDIDA	NUMERO DE ASISTENTES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1. CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO INTEGRAL DE CAPACIDADES EMPRESARIALES					\$ 27.822.727,27
1.1. Diagnóstico individual	2 horas	persona	20	\$ 350.000,00	\$ 7.000.000,00
1.2. Estado del negocio	2 horas	persona	20	\$ 250.000,00	\$ 5.000.000,00
1.3. Marca y producto	2 horas	persona	20	\$ 250.000,00	\$ 5.000.000,00
1.3. Capacidad productiva	2 horas	persona	20	\$ 200.000,00	\$ 4.000.000,00
1.4. Canales de venta	2 horas	persona	20	\$ 160.000,01	\$ 3.200.000,27
1.5. Nivel de preparación comercial	2 horas	persona	20	\$ 181.136,35	\$ 3.622.727,00
2. DESARROLLO DE CAPACIDADES ESTRATÉGICAS EN INNOVACIÓN Y MODELO DE NEGOCIO					\$ 13.917.300,45
2.1. Alianzas que transforman: gestión estratégica en moda colaborativa	4 horas	persona	20	\$ 233.568,02	\$ 4.671.360,45
2.2. Co-creación estratégica: innovar juntos para generar valor	4 horas	persona	20	\$ 209.520,00	\$ 4.190.400,00
2.3. Tendencias globales WGSN: implicaciones estratégicas para tu negocio	4 horas	persona	20	\$ 143.215,00	\$ 2.864.300,00
2.4. Curaduría de Producto, Styling y Coherencia Visual	4 horas	persona	20	\$ 109.562,00	\$ 2.191.240,00
SUBTOTAL					\$ 41.740.027,72
DOCENTE	1 SESION	MES	1	\$ 1.760.000,00	\$ 1.760.000,00
SUBTOTAL					\$ 1.760.000,00
TOTAL					\$ 43.500.027,72

TOTAL A PAGAR: \$43.500.027,72 (CUARENTA Y TRES MILLONES QUINIENTOS MIL VEINTISIETE PESOS CON SETENTA Y DOS CENTAVOS)

